

قرار رقم / ١٦ / ٤٢

رئيس الجامعة الافتراضية السورية
بناءً على أحكام المرسوم التشريعي رقم ٢٥ لعام ٢٠٠٢ وتعديلاته
وعلى مقترح مجلس الشؤون العلمية بجلسته رقم ٣٢٨ المنعقدة بتاريخ ٢٠١٩/١٢/١٧
وعلى قرار مجلس الجامعة بجلسته رقم ٢٨٩ المنعقدة بتاريخ ٢٠١٩/١٢/١٧
يقرر ما يلي:

المادة الأولى: الموافقة على عنوان وخطة بحث رسالة الماجستير التالية في برنامج إدارة الأعمال
الأكاديمي MBA:

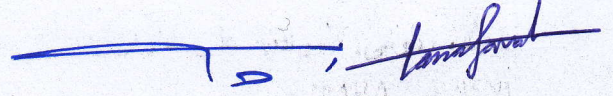
عنوان الرسالة	اسم الطالب (ورقمه)	الأستاذ المشرف
تأثير هوية العلامة التجارية في تقييم واختيار المستهلك لمنتج حليب الرضع	نضال حسن (٢٢٤٦٣)	د. مؤيد حاج صالح

المادة الثانية: يبلغ هذا القرار من يلزم لتنفيذه.

دمشق في ١٣ / ١ / ٢٠٢٠

رئيس الجامعة الافتراضية السورية

الدكتور خليل عجمي
SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY



يوزع إلى
السيد الدكتور رئيس الجامعة
السيد الدكتور نائب رئيس الجامعة للشؤون الإدارية وشؤون الطلاب
مديرية شؤون الطلاب - الامتحانات - منسق البرنامج - مدير البرنامج - أمانة السر