

دليل برنامج الإجازة في الإعلام والاتصال BMC



الجامعة الافتراضية السورية
SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY



1- شروط القبول والتسجيل في البرنامج:

- أ. يُشترط لقيّد الطالب في درجة الإجازة في الإعلام والاتصال أن يكون محققاً لشروط المفاضلة المعلن عنها دورياً والتي يقرها مجلس الجامعة.
- ب. تعلن الجامعة شروط القبول قبل بداية كل فصل دراسي على موقع الجامعة وفي الوسائط المناسبة ويُفتح التسجيل على المفاضلة للطلاب الجدد في كلا الفصلين وفقاً للشروط المعلنة ويتم نشر نتائج المفاضلة على موقع الجامعة.
- ت. تُقبل الطلبات الشريطة (الطلاب الذين لم تُكتمل ثبوتياتهم وأوراقهم المطلوبة) للتسجيل في المفاضلة، مع إمكانية تقديمهم للاختبارات المطلوبة للمفاضلة كافة.
- ث. على الطالب الذي يتقدم - أن يستكمل أوراقه الثبوتية قبل انتهاء التسجيل على مقررات الفصل، ويتم قبوله وفق نتائج المفاضلة المعلنة.
- ج. يجري التسجيل على المقررات قبل بداية كل فصل، ويباشر الطلاب الدّراسة بعد تسجيلهم وتسديدهم للأقساط المترتبة عليهم وفقاً للنظام المالي للجامعة.
- ح. يختار الطالب المقررات التي يرغب بالتسجيل عليها في كل فصل من لائحة المقررات المتاحة مع احترام الأسبقيات المحددة لكل مقرر والتي يمكن لإدارة البرنامج تعديلها وإعلام الطلاب.
- خ. يحق لإدارة البرنامج عدم افتتاح اي مقرر أو تخصص من التخصصات في حال عدم وجود عدد كافٍ من الطلاب المسجلين، ويُستثنى من ذلك الحالات التي تؤدي لتأخير تخرج الطالب.
- د. يحق لكل طالب بقيّ له 20 ساعة معتمدة أو أدنى من مقررات علمية أو مقررات اللغة الإنكليزية لتحقيق شروط الحصول على درجة الإجازة، التسجيل على هذه المقررات جميعها مع إهمال شرط الأسبقيات للمقررات العلمية فقط.

2- الاختصاصات وتصنيف المقررات والخطة الدراسية:

1-2- يبدأ التخصص اعتباراً من السنة الثالثة ويحق للطلاب اختيار الاختصاص الذي يرغب دراسته عند اجتياز عشرين مقررًا

والاختصاصات المطروحة في البرنامج هي الآتية:

1- الإذاعة والتلفزيون (RTV)

2- الاعلام الإلكتروني والتواصل الاجتماعي (EM)

3- الصحافة (JO)

4- الإعلان (AD)

5- العلاقات العامة (PR)

2-2- تصنيف المقررات: توزع المقررات الدراسية وساعاتها المعتمدة حسب السنوات والفصول وفق الآتي:

السنة الأولى/ الفصل الأول				
الساعات المعتمدة	رمز المقرر	اسم المقرر		
		باللغة الإنكليزية		باللغة العربية
5	MME13	An introduction to Mass Media Organization Management		1 مدخل إلى وسائل الإعلام- إدارة المؤسسات الإعلامية
5	IIC13	Introduction to Image and Cinema		2 مدخل إلى الصورة والسينما
5	MML13	Mass Media language 1		3 مادة إعلامية بلغة إنكليزية 1
5	IJ13	Introduction to Journalism		4 مدخل إلى الصحافة
5	APM13	Advertising; Principles and Management		5 الإعلان - مبادئ وإدارة
5	PR13	Public Relation; Principles and Management		6 العلاقات العامة- مبادئ وإدارة
5	CDL11	ICDL		7 رخصة قيادة الحاسب الدولية
5	GBS103	Introduction to On Line Education		8 التعليم الإلكتروني

السنة الأولى/ الفصل الثاني				
الساعات المعتمدة	رمز المقرر	اسم المقرر		
		باللغة الإنكليزية		باللغة العربية
5	IME121	An Introduction to Media Editing		1 مدخل إلى التحرير الإعلامي
5	MMRM121	Mass Media Research Methods		2 مناهج البحث الإعلامي
5	MMLII121	Mass Media Language II		3 مادة إعلامية بلغة إنكليزية 2
5	CS122	Communication and Society		4 الاتصال والمجتمع
5	LCLM122	Literature, Criticism and Media Language		5 الأدب والنقد واللغة الإعلامية
5	IRT122	Introduction to Radio and TV		6 مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون

السنة الثانية/ الفصل الأول				
الساعات المعتمدة	رمز المقرر	اسم المقرر		
		باللغة الإنكليزية		باللغة العربية
5	MCT131	Media and Communication Theory		1 نظريات الإعلام والاتصال
5	LEMC131	Legislations and Ethics of Media and Communication		2 التشريعات الإعلامية وأخلاقيات المهنة
5	MMLIII231	Mass Media Language English III		3 مادة إعلامية بلغة إنكليزية 3
5	OPA131	Public Opinion and its Assessment		4 الرأي العام وطرق قياسه
5	IMS132	Public Opinion and its Assessment		5 مدخل إلى علم الاجتماع الإعلامي
5	OC132	Organizational Communication		6 الاتصال التنظيمي
5	CA132	Current Affairs		7 قضايا راهنة

السنة الثانية/ الفصل الثاني				
الساعات المعتمدة	رمز المقرر	اسم المقرر		
		باللغة الإنكليزية		باللغة العربية
5	TPSM241	Techniques of Persuasion and Social Marketing		1 تقنيات الإقناع والتسويق الاجتماعي
5	MPA241	Media Planning and Analysis		2 تخطيط وتحليل إعلامي
5	MKE241	Media and the Knowledge economy		3 اقتصاد الإعلام والمعرفة
5	SIDM241	Sources of Information and Documentation Media		4 مصادر المعلومات والتوثيق الإعلامي
5	OMC242	Online Media and Communication		5 الإعلام والاتصال الإلكتروني
5	AL242	Administrative Leadership		6 القيادة الإدارية
5	MCI242	Media and Communication International		7 الإعلام والاتصال الدولي

Radio & TV الإذاعة والتلفزيون /

السنة الثالثة/الفصل الأول					
الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
			باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
5	-	RTPD533	Radio and Television Presentation and Delivery	1 التقديم والإلقاء الإذاعي والتلفزيوني	
5	-	NPRT534	News Programs on Radio and TV	2 البرامج الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون	
5	-	RP535	Radio Programming	3 إعداد البرامج الإذاعية	
5	-	SMRT536	Specialized Media in Radio and Television	4 الإعلام الإذاعي والتلفزيوني المتخصص	
5	-	MCI537	Management of Creativity and Innovation	5 إدارة الإبداع والابتكار	
5	-	IPR532	Intellectual Property Rights	6 حقوق الملكية الفكرية	

السنة الثالثة/الفصل الثاني					
الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
			باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
5	SMRT536	MIM645	Media Institutions Management	1 إدارة المؤسسات الإعلامية	
5	RTPD533	TRTP646	Talk radio and Television Programs	2 البرامج الحوارية الإذاعية والتلفزيونية	
5	IPR532	ML648	Media Legislations	3 تشريعات إعلامية	
5	CB539	MM647	Multimedia	4 الوسائط المتعددة	
5	OGP528	LS649	Liberation Survey	5 التحرير الاستقصائي	
5	MCI537	IAT650	Image Analysis Techniques	6 تقنيات وتحليل الصورة	

السنة الرابعة/الفصل الأول					
الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
			باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
5	MKE241	IS872	Information Society	1 مجتمع المعلومات	
5	LS649	WBN752	Writing and preparation of news reports	2 كتابة وإعداد التقارير الإخبارية	
5	TRTP646	RTP758	Radio and TV Production	3 الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	
5	MM647	MTE759	Media Technology and Education	4 تكنولوجيا الإعلام والتعليم	
5	IAT650	RTA760	Radio and Television Advertising	5 الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	
5	IME121,IRT 122	SD756	Scenario and Drama	6 السيناريو والدراما	

السنة الرابعة/الفصل الثاني					
الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
			باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
5	MME13	RTVD785	Radio and TV Direction	1 الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	
5	IME121	EOM874	Editing Opinion Articles	2 تحرير مواد الرأي	
5	IIC13	DO757	Documentary Films	3 الأفلام الوثائقية	
5	RTP758	GD762	Graphic Design	4 التصميم الجرافيكي	
5	WBN752	ATVW787	Advanced Level of TV Writing	5 كتابة تلفزيونية مستوى متقدم	
5	RTPD533,SMRT536,TR TP646,LS649, WBN752,RTP758	G796	Graduating Project_RTV	6 مشروع تخرج	

Online Media and Social Communication / الإعلام الإلكتروني والتواصل الاجتماعي /

السنة الثالثة/الفصل الأول					
الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
			باللغة الإنكليزية		باللغة العربية
5	-	BP540	Principles of Management	أسس إدارة الأعمال	1
5	-	OGP528	Online Journalism and Publishing	الصحافة الإلكترونية والنشر الإلكتروني	2
5	-	CB539	Consumer Behavior	سلوك المستهلك	3
5	-	PSEM538	Persuasion Skills by Electronic Means	مهارات الإقناع بالوسائل الإلكترونية	4
5	-	MCI537	Management of Creativity and Innovation	إدارة الإبداع والابتكار	5
5	-	IPR532	Intellectual Property Rights	حقوق الملكية الفكرية	6

السنة الثالثة/الفصل الثاني					
الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
			باللغة الإنكليزية		باللغة العربية
5	BP540	EMC687	Electronic Means of Communication	وسائل الاتصال الإلكترونية	1
5	PSEM538	CJ686	Citizen Journalism	صحافة المواطن	2
5	IPR532	ML648	Media Legislations	تشريعات اعلامية	3
5	CB539	MM647	Multimedia	الوسائط المتعددة	4
5	OGP528	LS649	Liberation Survey	التحرير الاستقصائي	5
5	MCI537	IAT650	Image Analysis Techniques	تقنيات وتحليل الصورة	6

السنة الرابعة/الفصل الأول					
الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
			باللغة الإنكليزية		باللغة العربية
5	MKE241	IS872	Information Society	مجتمع المعلومات	1
5	IRT122	MI530	Media Interview	المقابلة الإعلامية	2
5	OMC242	IWD753	Introduction to Web Page Creation	مدخل إلى تكوين صفحة الويب	3
5	MM647	MTE759	Media Technology and Education	تكنولوجيا الإعلام والتعليم	4
5	IJ13	NPD755	Newspaper Production and Layout	إنتاج وإخراج الصحف	5
5	CB539	EM790	Electronic Marketing	التسويق الإلكتروني	6

السنة الرابعة/الفصل الثاني					
الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
			باللغة الإنكليزية		باللغة العربية
5	NPD755	PMPT870	Methods, Principles and Techniques of Publication	أساليب وأصول وتقنيات النشر	1
5	IME121	TVIC786	TV Interview and Reportage	الحديث والتحقيق التلفزيوني	2
5	IIC13	DO757	Documentary Films	الأفلام الوثائقية	3
5	IWD753	GD762	Graphic Design	التصميم الجرافيكي	4
5	IME121	EOM874	Editing Opinion Articles	تحرير مواد الرأي	5
5	IIC13, MMRM121, OMC242, OGP528, MM647, LS649, EMC687, CJ686, MI530, IWD753, متطلب مترامن GD762, متطلب مترامن DO757	G797	Graduating Project_EM	مشروع تخرج	6

Advertising / الإعلان

السنة الثالثة/الفصل الأول

الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر	
			باللغة الإنكليزية	باللغة العربية
5	TPSM241	PSEM538	Persuasion Skills by Electronic Means	1 مهارات الإقناع بالوسائل الإلكترونية
5	MPA241	PMAC542	Planning Media Content	2 تخطيط المحتوى الإعلاني
5	APM13	CB539	Consumer Behavior	3 سلوك المستهلك
5	APM13	PM541	Principles of Marketing	4 مبادئ التسويق
5	AL242	MCI537	Management of Creativity and Innovation	5 إدارة الإبداع والابتكار
5	LEMC131	IPR532	Intellectual Property Rights	6 حقوق الملكية الفكرية

السنة الثالثة/الفصل الثاني

الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر	
			باللغة الإنكليزية	باللغة العربية
5	PM541	MSP533	Marketing Strategies and Policies	1 استراتيجيات وسياسات التسويق
5	APM13	PA534	Advertising Psychology	2 سيكولوجيا الإعلان
5	IPR532	ML648	Media Legislations	3 تشريعات إعلامية
5	MKE241	E649	Economics	4 علم الاقتصاد
5	MCI537	PRS650	Public Relation Skills	5 مهارات العلاقات العامة
5	MCI537	IAT650	Image Analysis Techniques	6 تقنيات وتحليل الصورة

السنة الرابعة/الفصل الأول

الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر	
			باللغة الإنكليزية	باللغة العربية
5	MKE241	IS872	Information Society	1 مجتمع المعلومات
5	IRT122	MI530	Media Interview	2 المقابلة الإعلامية
5	PM541	SM791	Service Marketing	3 تسويق الخدمات
5	PA534	AD792	Designing Advertisements	4 تصميم الإعلان
5	IAT650	RTA760	Radio and Television Advertising	5 الإعلان الإذاعي والتلفزيوني
5	IME121,IRT122	SD756	Scenario and Drama	6 السيناريو والدراما

السنة الرابعة/الفصل الثاني

الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر	
			باللغة الإنكليزية	باللغة العربية
5	تحدد لاحقاً	GD762	Graphic Design	1 التصميم الجرافيكي
5	PM541	MC764	Marketing Communication	2 الاتصال التسويقي
5	E649	EA763	Economic Analysis	3 التحليل الاقتصادي
5	PA534	BM764	Trade Mark Management	4 إدارة العلامة التجارية
5	-	A794	Aesthetics	5 علم الجمال
5	تحدد لاحقاً عند فتح مادة المشروع	G795	Graduating Project_AD	6 مشروع تخرج

Journalism الصحافة

السنة الثالثة/الفصل الأول					
الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
			باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
5	IME121	NWE527	News writing and Editing I	كتابة وتحرير الأخبار I	1
5	OMC242	OGP528	Online Journalism and Publishing	الصحافة الالكترونية والنشر الالكتروني	2
5	IME121	JOA529	Reportage, Interviews and Opinion Items	التحقيق والحديث الصحفي ومواد الرأي	3
5	TPSM241	PSEM538	Persuasion Skills by Electronic Means	مهارات الإقناع بالوسائل الإلكترونية	4
5	IJ13	APP531	Art of Press Photography	فن التصوير الصحفي	5
5	LEMC131	IPR532	Intellectual Property Rights	حقوق الملكية الفكرية	6

السنة الثالثة/الفصل الثاني					
الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
			باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
5	NWE527	NWE527-2	Writing and Editing News II	II كتابة وتحرير الأخبار	1
5	SMRT536	MIM645	Media Institution Management	إدارة المؤسسات الإعلامية	2
5	IPR532	ML648	Media Legislations	تشريعات إعلامية	3
5	OMC242	ETP 757	Editing Electronic Press	تحرير الصحافة الإلكترونية	4
5	OGP528	LS649	Liberation Survey	التحرير الاستقصائي	5
5	MCI537	IAT650	Image Analysis Techniques	تقنيات وتحليل الصورة	6

السنة الرابعة/الفصل الأول					
الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
			باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
5	MKE241	IS872	Information Society	مجتمع المعلومات	1
5	LS649	WBN752	Writing and preparation of news reports	كتابة وإعداد التقارير الإخبارية	2
5	OMC242	IWD 753	Introduction to Web Page Creation	مدخل إلى تكوين صفحة الويب	3
5	LCLM122	TAT754	Text Analysis Techniques	تقنيات تحليل النصوص	4
5	IJ13	NPD755	Newspaper Production and Layout	إنتاج وإخراج الصحف	5
5	IME121,IRT122	SD756	Scenario and Drama	السيناريو والدراما	6

السنة الرابعة/الفصل الثاني					
الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
			باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
5	NPD755	PMPT870	Methods, Principles and Techniques of Publication	أساليب وأصول وتقنيات النشر	1
5	IJ13	SP871	Specialized Press	الصحافة المتخصصة	2
5	IJ13	PT751	Printing Techniques	تقنيات الطباعة	3
5	MCI242	MPW873	Media and Psychological Warfare	الإعلام والحرب النفسية	4
5	IME121	EOM 874	Editing Opinion Articles	تحرير مواد الرأي	5
5	تحدد لاحقاً عند فتح مادة المشروع	G799	Graduating Project_JO	مشروع تخرج	6

Public Relations العلاقات العامة /

السنة الثالثة/الفصل الأول					
الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
			باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
5	-	NWE527	News writing and Editing I	كتابة وتحرير الأخبار	1
5	-	PRC543	Public Relations and Crises	العلاقات العامة والأزمات	2
5	-	CB539	Consumer Behavior	سلوك المستهلك	3
5	-	PM541	Principles of Marketing	مبادئ التسويق	4
5	-	MP544	Publicity and Media Relations	العلاقات الإعلامية والإعلانية	5
5	-	IPR532	Intellectual Property Rights	حقوق الملكية الفكرية	6

السنة الثالثة/الفصل الثاني					
الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
			باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
5	MCI242	IPR649	International Public Relations	العلاقات العامة الدولية	1
5	APM13	PA534	Advertising Psychology	سيكولوجيا الإعلان	2
5	AL242	CB535	Organizational Behavior	السلوك التنظيمي	3
5	MKE241	E649	Economics	علم الاقتصاد	4
5	MCI537	PRS650	Public Relation Skills	مهارات العلاقات العامة	5
5	MCI537	IAT650	Image Analysis Techniques	تقنيات وتحليل الصورة	6

السنة الرابعة/الفصل الأول					
الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
			باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
5	MKE241	IS872	Information Society	مجتمع المعلومات	1
5	PRC543	PRN766	Public Relations and Negotiation	العلاقات العامة والتفاوض	2
5	PM541	SM791	Service Marketing	تسويق الخدمات	3
5	CB539	EM790	Electronic Marketing	التسويق الإلكتروني	4
5	CS122	IS769	Internet and Society	الانترنت والمجتمع	5
5	IME121,IRT122	SD756	Scenario and Drama	السيناريو والدراما	6

السنة الرابعة/الفصل الثاني					
الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	رمز المقرر	اسم المقرر		
			باللغة الإنكليزية	باللغة العربية	
5	NPD755	PMPT 870	Methods, Principles and Techniques of Publication	أساليب وأصول وتقنيات النشر	1
5	PRS650	PRC768	Public Relation Campaigns	حملات العلاقات العامة	2
5	E649	EA763	Economic Analysis	التحليل الاقتصادي	3
5	PA534	BM764	Trade Mark Management	إدارة العلامة التجارية	4
5	تحدد لاحقاً	EPRM767	Editing Public Relations Materials	تحرير مواد العلاقات العامة	5
5	تحدد لاحقاً عند فتح مادة المشروع	G798	Graduating Project_PR	(مشروع تخرج)	6

3- المدة القصوى للدراسة والترفع:

تحدد سنوات الدراسة في البرنامج كما يلي:

- 3-1 الحد الأقصى لمدة الدراسة للمقبولين على أساس شهادة الدراسة الثانوية هو ثمانية أعوام جامعية.
- 3-2 يعدّ الطالب مستنفذاً إذا تجاوز عدد الأعوام الجامعية القصوى المحددة للبرنامج الواردة في الفقرة السابقة.
- 3-3 يعدّ الطالب بحكم المستنفذ إذا لم ينتقل من سنة دراسية إلى سنة دراسية أعلى في سنتين دراسيتين متتاليتين.
- 3-4 يمكن في حالات خاصة تحددتها الجامعة أن يعطى الطالب مجموعة ساعات معتمدة إدارية يمكن أن تضاف لمجموع الساعات التي حصل عليها الطالب في حساب السنة الدراسية بما فيه مصلحة الطالب.

4- النجاح:

- 4-1 تتألف الدرجة النهائية لامتحان المقرر من جزأين اثنين أحدهما لأعمال الطالب ويخصص له 20% من الدرجة، والآخر للامتحان النهائي ويخصص له 80% من الدرجة، ماعداً المقرر مشروع التخرج والذي يخصص له 100 درجة دون أية نسبة لأعمال الطالب.
- 4-2 يُعدّ الطالب ناجحاً في المقرر إذا حصل على نسبة مقدارها (50%) من الدرجة النهائية القصوى، و(40%) على الأقل في كل جزء من جزئي المقرر، ولا يحق للطالب التقدم للامتحان النهائي إذا لم يحقق 40% من علامة أعمال الطالب.
- 4-3 في حال رسوب الطالب في مقرر، يتوجب عليه إعادته كاملاً مع وظائفه وامتحاناته، بالإضافة إلى دفع تكاليفه كاملة.
- 4-4 تحدد شروط الترفع من سنة لأخرى كما يلي:

- لانتقال الطالب إلى السنة الثانية يتوجب عليه النجاح في 8 مقررات.
- لانتقال الطالب إلى السنة الثالثة يتوجب عليه النجاح في 20 مقراً.
- لانتقال الطالب إلى السنة الرابعة يتوجب عليه النجاح ب 33 مقراً.

5- التخرج:

- 5-1 يعتبر الطالب متخرجاً وحاصلاً على شهادة الإجازة في برنامج الإعلام والاتصال شريطة النجاح في جميع المقررات، المقررة للبرنامج في السنوات المشتركة وسنوات الاختصاص وضمن المدة الزمنية المعتمدة.
- 5-2 يصدر قرار التخرج من رئاسة الجامعة وتسلم كافة النسخ الورقية الخاصة بالبرنامج والنتائج لقسم الامتحانات في الجامعة للحفظ.
